

郭涛

性别: 男 年龄: 25 意向岗位: AI 产品经理
电话: 18779661926 邮箱: baicen21@163.com



个人总结

- 工作背景:** 先后在 **小天才科技、猿辅导 AI 一对一** 担任产品经理。在猿辅导负责 **LLM 实时授课** 场景下的 C 端功能、Agent 策略及 AI 自动化生产提效 (通过 **Skill 搭建**, 效率提升 4 倍); 在小天才主导旗舰机 **OCR+NLU 意图识别、AI 问诊推荐** 等核心功能 0→1, 带动相关板块活跃度提升 21%, 成为终端销售口碑功能 Top4。
- 行业经验:** 完成从规则/模型协同到 **LLM 原生交互** 的转型: 在猿辅导深度参与 **Prompt 工程、Bot 指令定义与 Trace (全链路日志) 评测**; 在硬件端落地 **NLU/OCR 多模态路由与诊断式推荐**, 形成「场景拆解+AI 能力边界控制」的复合产品能力。
- 专业技能:** AI 工具 (熟练 Claude/Cursor/Codex 并进行 demo 快速验证及独立 Vibe coding); AI 策略 (熟练 Prompt 调优、Agent 工作流编排及评测体系搭建); 数据分析 (Excel、SPSS、AB 测试); 原型交互 (Figma、Axure、Paper); 语言 (CET-6)。

工作经验

猿辅导-AI 一对一 AI 产品经理 2025.10-2026.05

负责以 LLM 为核心的 **AI 原生多模态产品**, 全程由 AI 老师授课, 具备 **全开麦实时语音对话、AI 动态板书、3D 教具演示与情绪感知反馈** 等能力, 产品处于商业化验证阶段。

- AI 功能策划:** 负责「通用环节 + 通用 AI 组件」方向 C 端功能策划, 覆盖课中体验闭环、学情外化与课后报告等产品定义。
- AI 策略定义:** 定义功能侧模型决策边界, 协同共建 **AI 组件及 Bot 指令体系**, 撰写与评测 **Prompt** 并进行 **Trace 回归验证**。
- 生产 Skill 搭建:** 负责课程自动化生产 **Pipeline** 体验侧建设, 参与量产体验标准梳理、体验向子 Skill 设计合流与结构化课程评测; 推动 AI 课规模化量产的质量基准、准出流程与 bad case 闭环落地。

小天才科技有限公司 产品经理 2024.01-2025.07

负责步步高学习机旗舰机型核心功能的策划与迭代, 从 0-1 落地多个大型项目, 覆盖 AI 多模态识别、智能推荐与家长端数据服务等。

- 功能策划:** 基于 **软硬件一体化** 视角对产品进行创新设计, 包括 AI 推荐/规划等, 推动整机由传统功能机器向 AI 智能助手转型。
- 模型协同:** 负责 AI 能力边界拆解与算法协同, 推动 **NLU 意图识别、推荐决策** 等模型的需求定义、标注规范制定与迭代验收。
- 数据驱动:** 搭建用户研究与产品数据看板体系, 沉淀差异化内容策略与产品路径, 驱动核心指标持续优化。

项目经历

学情 Agent:课堂结束 & 报告 AI 产品经理 (猿辅导)2025.10-2026.04

【项目概述】 回答 AI 一对一上完课的两个核心问题: 学了什么、学得怎样。通过搭建学情 Agent, 打通课中个性化总结与课后家长学情报告, 让课堂过程从「讲完即走」变为可留存、可解读的学情资产, 并支撑「结束 → 报告 → 学管解读」转化链路。

【核心工作】

- C 端功能规划:**
 - 课堂结束:** 基于课上场景 (学生/实时/轻量外化), 设计「**结构化总结+个性化点评**」框架, 以思维导图教具形式, 实现「知识图谱回顾、认知掌握标注、进步高光口播、课后小贴士」功能闭环;
 - 课后报告:** 基于课后场景 (家长/异步/完整证据), 构建「**三问四轨**」学情体系, 面向家长落地为知识图谱、认知掌握等六大维度模块, 并为每条诊断绑定 **Trace 证据链**, 确保 AI 生成内容的可解释性与准确率。
- Agent 链路设计:** 搭建「**学情 bot+讲解 bot**」双层架构, 定义 **bot 生效时机**——课尾并行预调学情 Bot 读取 **Trace**→输出标签 schema→讲解 bot 口播→思维导图教具选展标注; 课后基于同一 **Trace** 异步驱动学情报告链路。
- Prompt 撰写与评测:** 定义学情 bot、讲解 bot、思维导图教具的 **prompt (system/user)**, 及环节整体的 **评测标准** (76 信号子集、好情绪 baseline、高亮一口播一标签一致等); 沉淀固定 **Trace 评测集**与 76 项信号子集, 回归对比并驱动上线准出。

【项目成果】 2026.04 全量上线; 课上完成率 96.3% (目标≥90%)、时长均值 1' 48"; 课后 24h 服务运营送达 100%、用户回复率 84%, 问卷调研中反馈「解读精准」占比 93%。

【项目概述】AI 一对一早期依赖教研人工备课、手工串联课设/教具/资料，生产周期长、难规模化。所以将链路升级为 Agent 自动化 Pipeline，共建主 Skill course-production-pipeline (课设→教具→资料→配课)，以探索可规模化的生产理想路径。

【核心工作】

- **生产准出标准制定**：梳理体验标准（情景叙事完整性、教具时机与形态适配等），参与共建 76 信号课程级评测体系，为 AI 自动产出建立可量化的质量基线。
- **AI 组件指令定义**：建立 AI 组件（Agent 与用户双向控制的动态交互组件）清单手册与 bad case 集，与板书团队、工程侧共建组件指令标准与 prompt 规范。
- **Skill 搭建与合流**：负责教具策略 Skill 与交互视觉规范 Skill 搭建与验证，并合流封装进入主 Skill（自动生产 Pipeline）。
- **Skill 验证与整课交付**：通过 2 节正式课跑通整课自动化生产流程，并以端到端视角对整节课的最终体验负责——从课程结构、内容节奏到教具联动，确保课程达到上线体验标准。

【项目成果】2 个子 Skill 合入主 Pipeline，整体提效由单课生产 4 周→1 周（约 4 倍提效）；沉淀「规范—生产—评测—准出」可复制方法论；完成双课准出交付。

S9 旗舰机-AI 作业规划师

产品经理

(小天才)2024.11-2025.05

【项目概述】S9 旗舰机定位“AI 智能学习助手”，本功能承接 AI 作业规划师-语文板块，通过智能识别、分类与跳转，科学规划作业路径，智能匹配作业辅导工具（行业首创），帮助学生高效完成语文作业，提升学习效率与家长管控能力。

【关键动作】

- **场景意图拆解**：主导语文板块用户调研与作业类型分析，基于 5W+样本（覆盖全国 10 个省份 200+学校），通过“作业类型分类→高频类型排序→工具匹配优先级”三步法，拆解并定义 26 类作业意图 taxonomy、每类处理逻辑与 NLU 标注规范，厘清易混类边界（如抄词语 vs 成语摘录），输出训练语料标准供模型迭代。
- **路由链路设计**：以预习作业为核心，独立设计语文“预习五步法”，通过 AI 老师全智能引导用户进行预习作业；参与设计“拍照/导入→识别→工具分发→计时+专注力检测→数据回传家长端”通用作业闭环链路。
- **NLU 模型迭代**：参与 AI 预研与技术方案评估，明确 OCR 识别、作业类型判断、工具跳转三大能力边界。协同算法完成 NLU 三轮迭代（准确率 78.3%→85.7%），完成 26 类作业与 13 个专属辅导工具的路由映射；建立黄金测试集离线评测机制，用户修正数据脱敏回流训练池，与算法共建 bad case 归因与迭代闭环。

【项目成果】① **用户价值**：上线月活跃率稳定在 63%，其中“预习”“听写”工具使用率最高（分别达 75%、68%），用户调研中“作业识别便捷性”满意度达 83%，带动语文板块活跃率同比提升 13%。② **市场价值**：成为核心差异化卖点，终端讲解率 TOP4。

S9 旗舰机-AI 课程规划师

产品经理

(小天才)2024.09-2025.05

【项目概述】步步高 2025 年旗舰机 S9 推出的核心功能，旨在通过智能化诊断与个性化规划，解决学生在海量课程中“不知学什么、学习无计划、计划难执行”的痛点，同时应对竞品压力，推动学习机战略向“内容找人”升级。

【关键动作】

- **产品需求分析**：主导 5000+用户及 25 场深度访谈，系统研究作业帮等 4 大竞品相关板块，定义产品核心路径与差异化策略。
- **联动创新设计**：
 - **学生端**（学习平板）：设计“AI 问诊三阶模型”（B/A/S 水平分层）与动态课程推荐算法框架，将学生问题匹配课程包，实现“问题诊断→方案推荐→一键报名→进度监控→反馈建议”链路闭环；
 - **家长端**（手机 APP）：构建“智能报名+学习报告+数据看板”体系，实时监控学习进度、答题正确率等 12 项指标。
- **内容方案输出**：协调教研、内容团队（10 人）梳理各年级、各学科、不同成绩水平（B/A/S）的 516 个典型学习问题，同时拆解 3000+课程包，建立“痛点-课程-周期”映射规则，制定科学学习时长模型。
- **课程数据上线**：协调内容团队（15 人）完成 1000+计划包的“章节筛选+天数拆分+每日内容配置”，确保上线前 100%通过测试。

【项目成果】① **方案获 2 项发明专利**。② **用户价值**：上线首月冷启动计划制定率 89%，带动课程板块活跃率同比提升 21%；用户调研中“解决上课迷茫”满意度 91%。③ **市场价值**：成为 S9 旗舰机线下导购核心卖点，终端讲解率 TOP3。

教育背景